

Lead-Erwerb



ab **35,- €**

für:
VW, Smart, Skoda,
Seat, Cupra

ab **45,- €**

für:
Mercedes-Benz,
BMW, Mini, Audi,
VW- Nutzfahrzeuge

ab **55,- €**

für:
Porsche

- Jeder Servicestandort entscheidet anhand einer individuellen Konditionsmatrix welcher €-Betrag maximal pro Lead gezahlt werden soll. Abhängig von Marke, Kategorie, Baureihe, PLZ-Gebiet und/oder Fahrzeugalter wird so der maximale Preis pro Lead festgelegt.

Lead-Vermittlung



- Das Autohaus, das den Lead vermittelt hat, erhält als Provision den lt. abgeschlossenem Bieterverfahren erzielten Lead-Preis abzüglich 20 % Bearbeitungsgebühr.

Teilnahmegebühren / Plattformkosten

- | | |
|--|------------|
| • Anmelde- oder Einrichtungsgebühr: | kostenfrei |
| • monatliche Grundgebühr 1. bis 6. Monat: | kostenfrei |
| • monatliche Grundgebühr ab 7. Monat: | |
| ○ 1 – 3 Standorte | 79,- € |
| ○ 4 – 8 Standorte | 139,- € |
| ○ > 8 Standorte | 199,- € |
| • monatliche Grundgebühr für freie Händler | 49,- € |