

Lead-Erwerb



ab **35,- €**

für:
VW, Smart, Skoda,
Seat, Cupra

ab **45,- €**

für:
Mercedes-Benz,
BMW, Mini, Audi,
VW-Nutzfahrzeuge

ab **55,- €**

für:
Porsche

- Jeder Servicestandort entscheidet anhand einer individuellen Konditionsmatrix, welcher €-Betrag maximal pro Lead gezahlt werden soll. Abhängig von Marke, Kategorie, Baureihe, PLZ-Gebiet und/oder Fahrzeugalter wird so der maximale Preis pro Lead festgelegt.

Lead-Vermittlung / Verkauf



- Das Autohaus, das den Lead vermittelt hat, erhält als Provision den lt. abgeschlossenem Bieterverfahren erzielten Lead-Preis abzüglich 20 % Bearbeitungsgebühr. Mindestens aber den hier oben angegebenen Leadpreis (abzgl. 20%) aufgrund der verkauften Marke.

Teilnahmegebühren / Plattformkosten Markenhandel

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| • Anmelde- oder Einrichtungsgebühr: | kostenfrei |
| • monatliche Grundgebühr bis 12/2026: | kostenfrei |
| • monatliche Grundgebühr ab 01/2027: | |
| ○ 1 – 3 Standorte | 79,- € |
| ○ 4 – 8 Standorte | 139,- € |
| ○ > 8 Standorte | 199,- € |

Teilnahmegebühren / Plattformkosten Freier Handel

- | | |
|---|------------|
| • Anmelde- oder Einrichtungsgebühr: | kostenfrei |
| • monatliche Grundgebühr bis 12/2026: | kostenfrei |
| • monatliche Grundgebühr ab 01/2027: | |
| ○ 1 – 3 Standorte | 49,- € |
| ○ 4 – 8 Standorte | 109,- € |
| ○ > 8 Standorte | 149,- € |